



# «Как построить эффективную коммерческую службу в розничной сети?»

Серия вебинаров

Старт курса 1,5 и 7 апреля 2021 года.

## **EDU-Training Studio** – приглашает на серию-вебинаров: «**Как построить эффективную коммерческую службу в розничной сети?»**

Эксперт Гульфира Крок.

большой опыт руководящей работы в оптовых и розничных компаниях. В настоящее время специалист по ритейл-технологиям, консультант и бизнес-тренер.

Дополнительное образование по специальности «Стратегический менеджмент» в РЭА им. Г.В. Плеханова и в Немецкой Академии Менеджмента Нижней Саксонии (DMAN, Германия).

Автор книги «**Большая книга директора магазина**» - 5ое издание только появилось на витрине <https://www.piter.com>

- **Цель:** на практике разобрать структуру коммерческой службы, проблемные бизнес-процессы компании и задачи категорийного менеджера с системой показателей и системой мотивации.

Как выстроить эффективную коммерческую службу? Как мотивировать сотрудников отдела? Какая мотивация наиболее правильная? А нужно ли комбинировать подходы?

У каждого из руководителей или HR эти вопросы возникают, иногда системы конфликтуют даже внутри одной организации.

### **Вебинар ориентирован на специалистов направлений и уровней:**

- Собственников бизнеса
- Топ-менеджмент/руководители отделов
- Коммерческий директор/категорийный директор
- Категорийный менеджер/сотрудник коммерческого отдела/закупщик
- HR

Продолжительность серии вебинаров – 3 вебинара по 2-2,5 часа. Начало вебинаров в 10.00 (мск)  
Участие платное.

**Стоимость участия: 17000 рублей индивидуальное подключение, 21000 рублей – групповое подключение.**

Для участия в вебинаре необходимо зарегистрироваться:

<https://forms.gle/P7DTgoLNx3VmM81Z6> или написать организаторам на [Studio@edu-training.ru](mailto:Studio@edu-training.ru)

больше информации на сайте [www.edu-training.ru](http://www.edu-training.ru)



# «Как построить эффективную коммерческую службу в розничной сети?»

Серия вебинаров

Старт курса 1,5 и 7 апреля 2021 года.

## Программа серии вебинаров

Вебинар	Тема
№ 1 – 1.04.2021г. Продолжительность 2-2.5 часа  Начало вебинаров в 10.00 (мск)	<b>Вебинар 1 СТРУКТУРА КОММЕРЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ</b> - цели и задачи коммерческой службы - «проблемные» бизнес-процессы розничных сетей: Управление ценообразованием, Управление мерчандайзингом, Управление трейд-маркетингом, Управление цепочками поставок/заказом товара - варианты структуры коммерческой службы в зависимости от масштаба сети, количества форматов, особенностей логистики - задачи категорийного менеджера через призму бизнес-процессов коммерческого блока
№ 2 – 5.04.2021г. Продолжительность 2-2.5 часа  Начало вебинаров в 10.00 (мск)	<b>Вебинар 2 МЕТРИКИ</b> - показатели (метрики) для контроля коммерческой деятельности - как ставить планы и нормативы - недостатки LFL-подхода в текущей ситуации
№ 3 – 7.04.2021г. Продолжительность 2-2.5 часа  Начало вебинаров в 10.00 (мск)	<b>Вебинар 3 КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖЕР</b> - требования к категорийным менеджерам - где искать, как отбирать - как обучать категорийных менеджеров - KPI и система мотивации категорийного менеджера - требования и задачи других должностей коммерческого блока