



Курс «Продвижение в соц.медиа. Instagramm»

Даты проведения: 4 – 5 февраля 2020 года
2 вебинара по 2 часа

Edu-training Studio приглашает Вас принять участие вебинаре «Продвижение в соц.медиа. Instagramm» - специалист по таргетированной рекламе Павла Бесхитрова.

Цель курса создать продающую страницу в Instagramm, разобраться в принципах работы ресурса и настройке работы специалистов.

Тренер: – Бесхитров Павел

Специалист по таргетированной рекламе в Фэйсбук и ВКонтакте.

Автор тренингов по продвижению в Фэйсбук и ВКонтакте. Автор статей и вебинаров для WebPromoExperts. Более 8 лет занимается продвижением различных проектов в социальных сетях и обучением этому. 3 года по совместительству преподавал в МГОУ.

Цель:

- помочь руководителям разобраться в принципах работы соцсетей, основных инструментов Instargamm, понять какие задачи ставить исполнителям или подрядчикам и по каким параметрам их контролировать.
- дать маркетологам структурированные знания, которые помогут им овладеть инструментами привлечения клиентов из социальных сетей.

Курс ориентирован на специалистов направлений и уровней:

1. Топ-менеджмент/руководители отделов
2. Категорийный менеджер/сотрудник коммерческого отдела/сотрудник отдела продаж
3. Сотрудник отдела маркетинга
4. Собственник бизнеса

Стоимость индивидуального подключения – 5 000 рублей

При групповом подключении **7 500 рублей**



Курс «Продвижение в соц.медиа. Instagramm»

Даты проведения: 4 – 5 февраля 2020 года
2 вебинара по 2 часа

День 1 – 4.02.2020	
10.00 – 12.00	<p><u>Почему Инстаграм? Особенности работы с Инстаграм в 2020 году.</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Как подготовить продающий профиль в Инстаграм.2. Контент- маркетинг в Инстаграм:<ul style="list-style-type: none">- вовлекающий контент;- принципы написания рекламных постов;- сториз - яркий тренд в Инстаграм.3. Реклама в Инстаграм:<ul style="list-style-type: none">- как правильно запустить рекламу прямо из приложения на телефоне;- как правильно настроить рекламу и не слить бюджет;- разработка рекламной стратегии в Инстаграм;- как анализировать результаты рекламной кампании.
День 2 – 5.02.2020	
10.00 – 12.00	<ol style="list-style-type: none">4. Ответы на вопросы.5. Разбор примеров участников с учетом специфики бизнеса участников.