



Курс «Навигация и декорирование торгового зала магазина»

Вебинары – 3 вебинара по 1,5 часа
Даты проведения: январь 2020 года

Edu-training Studio приглашает Вас принять участие в серии вебинаров по теме «Навигация и декорирование торгового зала магазина» - эксперта-практика Татьяны Матюшиной.

Тренер: Татьяна Матюшина,

Доцент РАНХиГС при Президенте РФ, эксперт-практик в сфере маркетинговых исследований, стратегического и операционного маркетинга, сторбрендинга. Бизнес-тренер, консультант, собственник консалтинговой компании в сфере маркетинга (компания существует с 1998 года).

Профессиональный опыт: практический опыт в маркетинговых исследованиях и консалтинге с 1998 года. Более 100 консалтинговых проектов, выполненных в сфере ритейла и девелопмента торговой недвижимости. Тренер в Moscow Business School, Бизнес-школе SRC, Русской Школе Управления.

Цель тренинга:

- Программа для тех, кто хочет использовать инструменты системы навигации и промо на 100%
- Экономическая эффективность системы навигации.
- Сезонное декорирование торгового зала - Как избежать «эмоционального загрязнения» при декорировании?
- Новогодние праздники, Рождество, ярмарки и фестивали – Праздничное настроение в магазине!

Курс ориентирован на специалистов направлений и уровней:

- отдел развития, директор по развитию,
- отдел маркетинга, маркетологи, мерчендайзеры
- коммерческий отдел, коммерческие директора.
- собственники и генеральные директора,

Стоимость участия – **18 000 рублей** подключение 1го специалиста и **22 000 рублей** групповое подключение.



Курс «Навигация и декорирование торгового зала магазина»

Вебинары – 3 вебинара по 1,5 часа
Даты проведения: январь 2020 года

День 1	
10.0 – 11.30	<p>Инструменты системы навигации в торговом зале:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Цели и задачи системы навигации в торговом зале магазина. Экономическая эффективность системы навигации.✓ Основные средства навигации в торговом зале: объемно-планировочные решения, элементы дизайна, служащие целям навигации, графические и интерактивные средства указания пути и информирования посетителей.✓ Порядок разработки системы навигации. <i>(Актуальный пример)</i>✓ Уровни навигации: примерная схема (магазинный, зональный, категорийный, продуктовый уровни). Сигнальные бренды как элемент системы навигации.✓ Схемы. Указатели товарных категорий и товарных групп. Указатели сезонных и тематических выкладок. Информационные знаки и указатели. Сервисные знаки.✓ Факторы, влияющие на эффективность системы навигации (высота потолков, размер торгового зала, размер, цвет и подсветка информационных указателей, шрифтовое оформление, угол обзора и пр.).✓ Использование пиктограмм/инфографики в системе навигации. Орнаменталистика системы навигации. Цветовая композиция системы навигации. Свет как элемент системы навигации. Разбор актуальных примеров.✓ Ключевые принципы и правила оформления и размещения элементов системы навигации. Тестирование системы навигации.✓ Как часто нужно менять элементы системы навигации?✓ Дизайн-концепты систем навигации: актуальные примеры из практики российских и зарубежных сетей.✓ Основные технические решения и современные системы (фрейм-лайты, подвесные планшеты, напольная навигация, световая навигация (световая проекция) и пр.).
День 2 –	
10.00 – 11.30	<p>Сезонное декорирование торгового зала магазина</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Основные зоны декорирования магазина. Общие принципы и правила декорирования магазина. Как избежать «эмоционального загрязнения» при декорировании?✓ Ключевые тенденции и тренды в сезонном декорировании магазинов: российский и зарубежный опыт.✓ Декоративные надписи и панно: современные тренды.✓ Переход в декорировании от темы к теме, смена настроения в оформлении и экспозиции.



Курс «Навигация и декорирование торгового зала магазина»

Вебинары – 3 вебинара по 1,5 часа
Даты проведения: январь 2020 года

День 3	
10.00 – 11.30	<p>Сезонное декорирование торгового зала магазина</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Декорирование ярмарок (осенняя, школьная): <i>примеры</i>.✓ Декорирование фестивалей продуктов.✓ Варианты современных дизайнов с воздушными шарами.✓ Современные приемы декорирования витрин. Экономные, но эффективные приемы: декоретто, картонные и бумажные фигуры/конструкции. Креативные идеи современного светового оформления витрин.✓ Подвесные конструкции и модули: что нынче в моде?✓ Объемные конструкции из вспененных пластиков: примеры.✓ Декоративные арки, «мостики» и «деревья» и пр.: примеры.✓ Фотозоны и фотокартон. Примеры оформления фотозон к различным праздникам (Новый Год и Рождество, День святого Валентина, 23 февраля, 8-е марта, Пасха).